

KREATIVES SCHREIBEN
INTERVIEW-TRAINING
SCHREIBCOACHING
ARBEITEN IN DER CLOUD
PERSONALENTWICKLUNG
KLARE SPRACHE
REDIGIEREN
KOMMENTAR
DER TÄGLICHE RELAUNCH
FÜHRUNGSSTRATEGIEN FÜR FRAUEN



21. Jg. Nr. 6
November 2011

WIR SIND ERST GUT, WENN'S BRENNT

„Wir sind nicht besonders gut an normalen Tagen. Unschlagbar werden wir erst, wenn's brennt, wie bei 9/11 oder vergangenes Jahr mit Wikileaks“, sagte José Calvo, stv. Chefredakteur der spanischen Zeitung El País neulich zu mir. Das ist Understatement und doch wahr: Journalismus beschreibt die Ausnahme, die Veränderung.

2012 wird sich die Welt weiter verändern, in Politik und Wirtschaft, Technologie und Umwelt. Wir wollen Journalisten stärken, die das beobachten und begleiten, damit sie zur Höchstform auflaufen, wenn es darauf ankommt. Dafür gibt es im KfJ konstruktives Feedback und konsequente Weiterentwicklung:

Das neue Schreibcoaching startet mit einem Workshop mit Schreibtrainerin Amelie Gräf, die Sie danach ein halbes Jahr mit regelmäßigem Online-Feedback zu Ihrer Arbeit begleitet. Genügend Zeit um alte Gewohnheiten zu hinterfragen oder den Schreibprozess zu optimieren. Im Workshop „Arbeiten in der Cloud“ erfahren Sie, wie man sich mit Online-Werkzeugen die Arbeit erleichtert.

Eine gute Basis für den Umgang mit Großereignissen schafft „Der tägliche Relaunch“: Der Workshop thematisiert kontinuierliches Qualitätsmanagement – es muss nicht immer der große Umbau sein, kleine Optimierungen bringen viel, wenn sie einer Strategie folgen. Und für Führungskräfte mit Team-Verantwortung: Personalentwicklung ist in den Medien heikler als anderswo – unsere Referentin bricht erprobte Instrumente auf Ihre individuelle Situation herunter, damit Ihre Redaktion noch besser, kreativer und effektiver reagieren kann.

Wozu wir Sie noch heuer einladen: Eine Diskussion über Transparenz – auf wirtschaftlicher und auf redaktioneller Seite – in Zusammenarbeit mit dem Österreichischen Presserat am 1. Dezember 2011 in Wien. Details auf kfj.at.

Ein gutes Jahr 2012! Wir bleiben in Bewegung und freuen uns auf ein spannendes Jahr – in Ihrer Redaktion und im KfJ!

Ihre Elisabeth Wasserbauer

KREATIVES SCHREIBEN

30. bis 31. Jänner 2012, Salzburg

Frische Zugänge und die Lust am Schreiben machen Texte besser. Im Workshop erfahren Sie, wie man sinnlich, prägnant und frisch zugleich schreibt. Die Referentin zeigt kreative Einstiege in Themen und Texte, Assoziationsübungen und Übungen zur Metaphernbildung lockern den Kugelschreiber.

REFERENTIN: Amelie Gräf, Schreibtrainerin

RICHTET SICH AN: Journalisten und Texter, deren Kreativität erst nach Redaktionsschluss Raum zum Atmen bekommt und dringend Wiederbelebung benötigt.

SEMINARZIEL: Die Seminarteilnehmer entdecken die eigene Schreiblust neu und entwickeln mit kreativen Übungen im Alltag ihr Schreiben weiter.

TEILNAHMEGEBÜHR:
€ 290 für Mitglieder / € 350 für Nichtmitglieder

ANMELDESCHLUSS: 9. Jänner 2012

INTERVIEW-TRAINING

2. bis 3. Februar 2012, Wien

Wer mediengeschulte Funktionäre, deren Handlungen und Standpunkte kritisch hinterfragen will, muss sich gut vorbereiten. Inhaltlich sowieso, aber auch in der Gesprächsführung. Worauf es dabei ankommt, wird gemeinsam mit der Referentin erarbeitet: Vorbereitung (Biografie, Profiling, Fragenkatalog), Interview (Setting, Technik, Gesprächsführung, Psychologie) und Aufbereitung.

REFERENTIN: Gabriele Waldner, Radio und Fernseh-Journalistin, Moderatorin

RICHTET SICH AN: Journalisten, die in Print, Online, Radio und Fernsehen kontroverielle Interviews machen wollen.

SEMINARZIEL: Konkrete Tipps für mehr Interview-Sicherheit

TEILNAHMEGEBÜHR:
€ 300 für Mitglieder / € 360 für Nichtmitglieder

ANMELDESCHLUSS: 12. Jänner 2012

Kuratorium für Journalistenausbildung Österreichische Medienakademie

A-5020 Salzburg, Karolingerstraße 40
+43 (0)662 / 83 41 33, office@kfj.at, www.kfj.at
Member of the European Journalism Training Association

ANMELDUNG

Anmeldeformular und Seminardetails finden Sie auf www.kfj.at.
Bei Fragen rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns ein E-Mail.

Seminare und Workshops sind auch inhouse für Ihre Redaktion buchbar.

Hinweis im Sinne des Gleichbehandlungsgesetzes:
Aus Gründen der Lesbarkeit wird auf eine geschlechtsspezifische Differenzierung verzichtet. Entsprechende Begriffe (Journalist, Teilnehmer) gelten ausdrücklich für beide Geschlechter.

Verband Österreichischer Zeitungen
Journalistengewerkschaft in der GPA-djp
Österreichischer Zeitschriften- und Fachmedien-Verband

SCHREIBCOACHING

14. bis 15. Februar / 11. September 2012, Salzburg

Coaching bringt das Schreiben wieder in Bewegung, wenn der Cursor unerbittlich am leeren Bildschirm blinkt. Beim gemeinsamen Start werden kreative Übungen vorgestellt und Aufgaben besprochen. Am Abschlusstag teilen Sie Ihre Erfolge und entwickeln Pläne, die das Erreichte im Alltag verankern. Dazwischen erhalten Sie regelmäßig Feedback auf Ihre Texte, die persönliche Weiterentwicklung steht im Vordergrund.

REFERENTIN: Amelie Gräf, Schreibtrainerin

RICHTET SICH AN: Alle, die Feedback zu ihren Texten und wieder mehr Spaß am Schreiben finden wollen.

SEMINARZIEL: Auswege kennenlernen, wenn das Schreiben klemmt und die eigenen Stärken im Schreibprozess erfahren.

TEILNAHMEGEBÜHR:

€ 570 für Mitglieder / € 640 für Nichtmitglieder

ANMELDESCHLUSS: 24. Jänner 2012

PERSONALENTWICKLUNG

23. bis 24. Februar 2012, Salzburg

Das Seminar schärft das Handwerk, mit dem Sie auf die Kompetenzen Ihrer Mitarbeiter eingehen und sie fördern können. Professionelle Personalentwicklung wirkt gezielt und ökonomisch. Ihre Mitarbeiter können sich weiterentwickeln, sind motiviert und arbeiten effizient – das Produkt wird besser und erfolgreicher.

REFERENTIN: Kirsten Annette Vogel, Journalistin, Coach und Supervisorin

RICHTET SICH AN: Chefredakteure, Ressortleiter, Redaktionsleiter, CvDs, Verantwortliche in Personalführung und Personalentwicklung.

SEMINARZIEL: Die Kompetenzen der Mitarbeiter sehen, gezielt fördern und Maßnahmenpläne erstellen.

TEILNAHMEGEBÜHR:

€ 370 für Mitglieder / € 430 für Nichtmitglieder

ANMELDESCHLUSS: 2. Februar 2012

REDIGIEREN

5. bis 6. März 2012, Wien

Eigene oder fremde Texte druckfertig machen: Die Techniken des Redigierens werden anhand von Beispielen und eingereichten Texten erarbeitet und in praktischen Übungen verfeinert. Inhalt, Struktur und Stil sind dabei die Kriterien. Der Referent gibt Tipps, wie man Kritik gut begründet und sich durch Vorab-Gespräche das Redigieren vereinfacht.

REFERENT: Christian Bleher, Journalist und Journalistentrainer

RICHTET SICH AN: Redakteure und freie Journalisten, die für Redigierarbeit zuständig sind.

SEMINARZIEL: Texte nach klaren Kriterien druckfertig machen, Absprachen mit Autoren im Vorfeld treffen.

TEILNAHMEGEBÜHR:

€ 250 für Mitglieder / € 310 für Nichtmitglieder

ANMELDESCHLUSS: 14. Februar 2012

Senden Sie mit der Anmeldung einen zu redigierenden Text oder eine Vorher-Nachher-Version ein.

DER TÄGLICHE RELAUNCH

13. bis 14. März 2012, Salzburg

Wie wird mein Blatt für den Leser jeden Tag aufs Neue spannend? Verbesserungen sind täglich möglich, auch kleine Veränderungen sollten einem strategischen Ziel folgen: von der journalistischen Haltung eines Blattes über Inhalt, Aufbau, Dramaturgie und Layout, von der Sprachwelt über die Auswahl von Themen und Textsorten bis hin zur optimalen Verständlichkeit von Titel, Vorspann und Lauftext.

REFERENT: Christoph Fasel, Journalist und Wissenschaftler

RICHTET SICH AN: Chefredakteure, Blattmacher, CvDs, Entwickler und Redakteure, die ihr Blatt besser machen wollen.

SEMINARZIEL: Theorie und Praxis machen die Teilnehmer fit, ihren täglichen Relaunch selbständig anzugehen.

TEILNAHMEGEBÜHR:

€ 300 für Mitglieder / € 360 für Nichtmitglieder

ANMELDESCHLUSS: 21. Februar 2012

Bitte schicken Sie mit der Anmeldung Ihr Printprodukt ein.

ARBEITEN IN DER CLOUD

20. bis 21. Februar 2012, Salzburg

Cloud-Dienste stellen Daten und Programme online bereit. Sie ermöglichen den ortsunabhängigen und flexiblen Zugriff auf Daten von Notebook, Tablet und Smartphone und sind für mobile Journalisten eine große Arbeitserleichterung. Beispiele zeigen, wie die tägliche journalistische Arbeitspraxis mit Online-Tools effizienter, kooperativer und – wenn gewünscht – auch transparenter werden kann: Online-Konferenzen, Synchronisation mit mobilen Apps, Textverarbeitung, Dateiablage.

REFERENT: David Röhler, Web 2.0-Experte

RICHTET SICH AN: Journalisten, die mobil tätig sind oder sein wollen und dabei effizient arbeiten.

SEMINARZIEL: Mobile Online-Tools kennen und nützen

TEILNAHMEGEBÜHR:

€ 200 für Mitglieder / € 260 für Nichtmitglieder

ANMELDESCHLUSS: 30. Jänner 2012

KLARE SPRACHE

28. bis 29. Februar 2012, Wien

Schreibseminar für Fortgeschrittene: Die Sprache ist das wichtigste Werkzeug von Journalisten, sie dient der Verständigung und kann manipulieren. Wolf Schneider zeigt, wie Texte noch konkreter und verständlicher werden – wie Sie einfach bessere Texte schreiben. Seine Bücher füllen Regale (u.a. Deutsch für Profis), seine Tipps sind legendär.

REFERENTEN: Wolf Schneider, Journalist, Lehrmeister und Sprachpapst; Thomas Kaltenbacher, Sprachwissenschaftler

RICHTET SICH AN: Alle, die mit Sprache arbeiten

SEMINARZIEL: Auf die Schneidersche Verunsicherung folgt der bewusstere Umgang mit Sprache. Handfeste Tipps erleichtern das verständliche Formulieren.

TEILNAHMEGEBÜHR:

€ 320 für Mitglieder / € 380 für Nichtmitglieder

ANMELDESCHLUSS: 24. Jänner 2012

Senden Sie mit der Anmeldung einen veröffentlichten Text ein (eine DIN-A4-Seite).

KOMMENTAR

6. bis 7. März 2012, Salzburg

Der Kommentar ist eine der meistgelesenen Darstellungsformen. Neue Blickwinkel auf Themen, stringente Argumentation und präzise Ausdrucksweise sind die Schwerpunkte im Workshop. Im Mittelpunkt stehen Gestaltung und Sprache eigener Kommentare und die praktische Textarbeit.

REFERENT: Viktor Hermann, stv. Chefredakteur

RICHTET SICH AN: Journalisten, die Kommentare schreiben bekommen Tipps für Themen und das Schreiben und so mehr Sicherheit.

SEMINARZIEL: Die Teilnehmer bringen ihre Meinung so auf den Punkt, dass diese jeden Leser fesselt. Journalisten stärken so das Profil des Mediums.

TEILNAHMEGEBÜHR:

€ 230 für Mitglieder / € 290 für Nichtmitglieder

ANMELDESCHLUSS: 14. Februar 2012

FÜHRUNGSSTRATEGIEN FÜR FRAUEN

22. bis 24. März 2012, Linz

Das Seminar verbindet Führungsmethoden aus verschiedenen Arbeitsbereichen. Der interdisziplinäre Zugang bringt Führungsfrauen aus den Medien, der Wirtschaft und dem Sozialbereich zusammen und schafft so Raum für völlig neue Kompetenzen und Entwicklungsmöglichkeiten.

REFERENTIN: Kirsten Annette Vogel, Journalistin, Coach und Supervisorin

RICHTET SICH AN: Frauen aus den Bereichen Medien, Wirtschaft, Soziales und Bildung, die Führungsverantwortung für kleine oder große Teams haben (werden).

SEMINARZIEL: Souverän handeln und entscheiden, neue Berufsperspektiven entwickeln und realisieren.

TEILNAHMEGEBÜHR:

€ 440 für Mitglieder / € 500 für Nichtmitglieder

ANMELDESCHLUSS: 1. März 2012

Das Seminar findet in Kooperation mit FAB Organos statt.