

Die 10 Gebote guter Öffentlichkeitsarbeit

5.11.2021 / Online

Wie funktioniert die Öffentlichkeitsarbeit im Jahre 2022? Wie schaffen Kommunikatorinnen und Kommunikatoren aus der Kakophonie der Daten und Fakten, die auf die Menschen einprasseln, sich heute und morgen noch Gehör zu verschaffen? Das Geheimnis der guten Öffentlichkeitsarbeit liegt in der Anwendung der erprobten Regeln der Kommunikation - und des Handwerks des Journalismus. In zehn Gebote gefasst, wollen wir diese kennen- und anwenden lernen.

Lernen Sie in diesem Seminar:

- Wie Kommunikation heute funktioniert,
- welche Rolle die verschiedenen Medien dabei spielen,
- welches Handwerkszeug ein Kommunikator bzw. eine Kommunikatorin dafür braucht,
- nach welchen Regeln Verständlichkeit in der Kommunikation funktioniert,
- welche Technik Sie bei welcher Zielgruppe am besten anwenden sollten,
- welche Rolle dabei die Interessenskategorien des Journalismus spielen und
- welche Sprache Sie beherrschen sollten, um verstanden zu werden.

Das Seminar richtet sich an:

- Alle, die professionell als Kommunikatorinnen und Kommunikatoren arbeiten,
- die sich in den Medien neue Zugänge erarbeiten möchten,
- die wissen wollen, wie eine Botschaft aussehen muss, damit sie gehört wird,
- die wissen möchten, wie man eine Zielgruppe professionell anspricht,
- die im Kommunikations -management über Budgets der Kommunikation zu entscheiden haben.

So läuft das Seminar ab:

- Stetiger Wechsel aus Input, Übungen, Auswertung der Übungen und Analyse der vorab eingereichten Texte.
- Diskussion von Beispielen, die Klärung von Regeln und Vertiefung in sofort analysierten kurzen Übungen.



Termin

Datum:

5.11.2021

Uhrzeit:

9.00-17.00 Uhr

Ort:

Online

Teilnahmegebühr:

250 €, **Begünstigte** 340 € (Preise inkl. 10% MwSt.)

Anmeldeschluss:

29.10.2021

Referent/in:

Prof. Dr. Christoph Fasel lehrt mit seinem Institut für Verbraucherjournalismus an der OTH Amberg-Weiden Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit und tut dies zudem an sieben Hochschulen und an Journalistenschulen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Zu seinen Stationen als Journalist zählen unter anderem *BILD*, *Abendzeitung*, *Bayerischer Rundfunk*, *Eltern* und *stern*. Außerdem war er Chefredakteur u.a. von *Readers Digest* Deutschland-Österreich-Schweiz und *Bild der Wissenschaft*. Er ist ebenso als Autor, Medienarbeiter sowie Coach für Führungskräfte und Blattentwickler tätig.

Informationen

Notwendiges Equipment:

Computer mit Internetzugang, stabile Internetverbindung sowie für interaktive Teilnahme: funktionierendes Mikrofon und Webcam.

Förderungen:

Für Kfj-Kurse können unterschiedliche Förderungen beantragt werden. [Hier](#) haben wir für Sie eine Übersicht zusammengestellt.

Für Rückfragen:

Steht Ihnen gerne unsere Seminarleiterin Barbara Dürnberger unter duernberger@kfj.at oder [+43 6644-282583](tel:+436644282583) zur Verfügung.