

Instagram Basics - So bringen Sie Ihre Inhalte auf Instagram

7.7.2020 / Online

Instagram ist inzwischen zum populärsten Sozialen Netzwerk aufgestiegen – aber Inhalte funktionieren hier ganz anders als bei Facebook oder Twitter. It's visuals first! In diesem Workshop mit hohem do-it-yourself-Faktor lernen Sie das Netzwerk aus journalistischer Sicht kennen: Welche Inhalte funktionieren und welche nicht? Wie werden Inhalte auf Instagram erzählt? Welche Tools helfen dabei, Grafiken zu erstellen? Dieser Workshop im E-Learning-Format bringt Sie auf den aktuellen Stand und Ihre Follower zum Liken.

Lernen Sie in diesem Seminar:

- aktuelle Zahlen, Daten und Entwicklungen zu Instagram,
- wie Sie Ihre Inhalte auf Instagram bringen,
- warum es nicht nur „Klickbunti“ sein muss, sondern der Content zählt sowie
- welche Tools Ihnen dabei helfen.

Das Seminar richtet sich an:

- Alle, die neugierig auf die neuesten Trends und Entwicklungen dem DEM Sozialen Netzwerk sind,
- Journalisten, die noch keine oder nur wenig professionelle Erfahrungen mit Instagram gesammelt haben,
- Medienmacher, die lernen wollen, wie ihre Inhalte auf Instagram funktionieren können.

So läuft das Seminar ab:

- Zu Beginn gibt einen aktuellen Überblick über die neuesten Zahlen und Entwicklungen bei Instagram, danach werden Instagram-Accounts analysiert und Erfolgskriterien definiert.
- Die Teilnehmer lernen im Anschluss wie Inhalte für Instagram konfektioniert werden müssen und erstellen aus eigenen Inhalten Instagram-Content (inklusive Storytelling und den dazugehörigen Tools).
- Am Ende des Workshops wissen die Teilnehmer, wie ihre Inhalte auf Instagram funktionieren können und haben bereits erste konkrete Umsetzungsideen.

So profitieren Sie am meisten:

Im Anschluss an dieses Seminar empfehlen wir zur vertiefenden Weiterbildung den Workshop „**Instagram Advanced**“ – mit Teja Adams.

Termin

Datum:

7.7.2020

Uhrzeit:

10.00 Uhr bis 16.00 Uhr (inkl. Pause)

Mit Vor- und Nachbereitung erhalten Sie so rund 6 Stunden wertvolle Seminarzeit.

Ort:

Online

Teilnahmegebühr:

95 €, **Begünstigte** 79 € (Preise inkl. 10% MwSt.) – Spezialpreis während der Corona-Krise

Anmeldeschluss:

3.7.2020

Referent/in:

Teja Adams ist Redakteur und Trainer für den deutschen Öffentlich-Rechtlichen Rundfunk sowie an vier Journalistenschulen. Er berät und coacht europaweit Öffentlich-Rechtliche und Private Medienhäuser, konzipiert und realisiert Online-Projekte für die ARD, erstellt Inhalte und konzipiert Formate für die erfolgreichsten deutsche News-Marke auf Instagram, die Tagesschau. Adams betreibt Messenger-Journalismus, entwickelt neue Bewegtbildformate und baut neue Storytelling-Formate zum TV-Klassiker „Tatort“. Im Jahr 2019 hielt er rund 100 Workshops und Seminare für Unternehmen in ganz Europa.

Informationen

Vorbereitung auf den Workshop:

Keine Vorkenntnisse nötig.

Notwendiges Equipment:

Computer mit Internetzugang, stabile Internetverbindung, eigener Instagram-Account sowie für interaktive Teilnahme: funktionierendes Mikrofon und Webcam.

Förderungen:

Für Kfj-Kurse können unterschiedliche Förderungen beantragt werden. [Hier](#) haben wir für Sie eine Übersicht zusammengestellt.

Für Rückfragen:

Steht Ihnen gerne unsere Seminarleiterin Barbara Dürnberger unter duernberger@kfj.at oder [+43 6644-282583](tel:+436644282583) zur Verfügung.