

# Social Media Format-Entwicklung - In 6 Stunden zum erfolgreichen Format

10.7.2020 / Online

Formate first! Eine durchdachte Format-Strategie ist die Ausgangsbasis für den Erfolg eines Accounts. Formate schaffen Wiedererkennungswert bei Nutzern und erleichtern den Arbeitsalltag bei deren Machern. In diesem Workshop lernen Sie, welche Format-Formen es gibt, was Erfolgsfaktoren sind und welche Tools helfen, ehe es heißt: Let's prototype! Im Workshop entwickeln Sie erste Prototypen für ein Video-, Audio-, Foto- oder Story-Format. Das Ziel: Nach dem Workshop direkt damit durchstarten.

## Lernen Sie in diesem Seminar:

- Aktuelle Zahlen, Daten und Entwicklungen zum Social- und Digital-Bereich,
- welche Format-Formen es gibt,
- wie Sie eine eigene Design-Sprache für Ihre Formate entwickeln und
- welchen Tools Ihnen bei der Umsetzung helfen können.

## Das Seminar richtet sich an:

- Alle, die neugierig auf die neusten Trends und Entwicklungen im Social Media-Bereich sind,
- Journalisten und Medienmacher, die ihr Profil im Social Media-Bereich schärfen wollen und
- die lernen wollen, wie man Formate entwickelt und in den Alltag integriert.

## So läuft das Seminar ab:

- Zu Beginn gibt es einen aktuellen Überblick über die neusten Zahlen und Entwicklungen im Social Bereich. Danach folgt eine Analyse bestehender Accounts und ihrer Formate.
- Daraus abgeleitet werden Kriterien für erfolgreiche Social Media-Formate entwickelt.
- Nach Inputs zu Visuellem Storytelling, Format-Entwicklung und Tools heißt es: Jetzt Sie! Die TeilnehmerInnen entwickeln ein eigenes Social Media-Format und pitchten es.

## Termin

**Datum:**

10.7.2020

**Uhrzeit:**

16.00 Uhr bis 22.00 Uhr (inkl. Pausen)

Mit Vor- und Nachbereitung erhalten Sie so rund 6 Stunden wertvolle Seminarzeit.

**Ort:**

Online

**Teilnahmegebühr:**

90 €, **Begünstigte** 75 € (Preise inkl. 10% MwSt.) – Spezialpreis während der Corona-Krise

**Anmeldeschluss:**

8.7.2020

**Referent/in:**

**Teja Adams** ist Redakteur und Trainer für den deutschen Öffentlich-Rechtlichen Rundfunk sowie an vier Journalistenschulen. Er berät und coacht europaweit Öffentlich-Rechtliche und Private Medienhäuser, konzipiert und realisiert Online-Projekte für die ARD, erstellt Inhalte und konzipiert Formate für die erfolgreichsten deutsche News-Marke auf Instagram, die Tagesschau. Adams betreibt Messenger-Journalismus, entwickelt neue Bewegtbildformate und baut neue Storytelling-Formate zum TV-Klassiker „Tatort“. Im Jahr 2019 hielt er rund 100 Workshops und Seminare für Unternehmen in ganz Europa.



**Kuratorium für  
Journalistenausbildung**  
Österreichische Medienakademie

## Informationen

### **Vorbereitung auf den Workshop:**

Keine Vorkenntnisse nötig. Sie erhalten rechtzeitig vor Seminarbeginn Informationen von Ihrem Referenten.

### **Notwendiges Equipment:**

Computer mit Internetzugang, stabile Internetverbindung sowie für interaktive Teilnahme: funktionierendes Mikrofon und Webcam.

### **Förderungen:**

Für Kfj-Kurse können unterschiedliche Förderungen beantragt werden. [Hier](#) haben wir für Sie eine Übersicht zusammengestellt.

### **Für Rückfragen:**

Steht Ihnen gerne unsere Seminarleiterin Barbara Dürnberger unter [duernberger@kfj.at](mailto:duernberger@kfj.at) oder [+43 6644-282583](tel:+436644282583) zur Verfügung.