

TikTok Basics

9.2.2021 / Online

So tickt die spannende Social-Plattform. In diesem Online-Workshop geht es um das Netzwerk der Stunde: TikTok. Das jedoch ganz anders funktioniert, als andere Social-Plattformen. Was macht die Faszination der Plattform aus? Warum wirken Instagram Stories nach einer TikTok-Session auf einmal langsam und öde? Was macht die hohe Content-Dichte des Netzwerks aus? Und natürlich: Wie tickt der Algorithmus?

Lernen Sie in diesem Seminar:

- Was TikTok von anderen Netzwerken unterscheidet,
- welche Accounts Best-Practice sind und
- was für Inhalte auf der Plattform funktionieren.

Das Seminar richtet sich an:

- Alle, die einen Einblick in das Netzwerk der Stunde bekommen wollen,
- Journalisten und Medienschaffende, die TikTok verstehen wollen und
- alle, die einschätzen wollen, ob sich ein Investment in TikTok für das eigene Unternehmen lohnt.

So läuft das Seminar ab:

- Zu Beginn gibt es einen Überblick über die neusten Zahlen und Entwicklungen bei TikTok.
- Danach gehen wir in die App und erklären von Anfang an, wie sie funktioniert.
- Nach einem Blick auf BestPractice-Inhalte der Plattform sprechen wir über die Grundzüge des TikTok-Algorithmus.
- Danach sind Sie gut gerüstet, um die Plattform selbst besser für die eigenen Bedürfnisse einzuschätzen zu können.

So profitieren Sie am meisten:

Im Anschluss an dieses Seminar empfehlen wir zur vertiefenden Weiterbildung den Workshop „**TikTok Advanced**„.

Termin

Datum:

9.2.2021

Uhrzeit:

10-14 Uhr

Ort:

Online

Teilnahmegebühr:

169 €, **Begünstigte** 129 € (Preise inkl. 10% MwSt.)

Anmeldeschluss:

4.2.2021

Referent/in:

Teja Adams ist Redakteur und Trainer für den deutschen Öffentlich-Rechtlichen Rundfunk sowie an vier Journalistenschulen. Er berät und coacht europaweit öffentlich-rechtliche und private Medienhäuser, konzipiert und realisiert Online-Projekte für die ARD, erstellt Inhalte und konzipiert Formate für die erfolgreichsten deutsche News-Marke auf Instagram, die Tagesschau. Adams betreibt Messenger-Journalismus, entwickelt neue Bewegtbildformate und baut neue Storytelling-Formate zum TV-Klassiker „Tatort“. Im Jahr 2019 hielt er rund 100 Workshops und Seminare für Unternehmen in ganz Europa.

Informationen

Vorbereitung auf den Workshop:

Keine Vorkenntnisse nötig.

Notwendiges Equipment:

Computer mit Internetzugang, stabile Internetverbindung sowie für interaktive Teilnahme: funktionierendes Mikrofon und Webcam.

Förderungen:

Für Kfj-Kurse können unterschiedliche Förderungen beantragt werden. [Hier](#) haben wir für Sie eine Übersicht zusammengestellt.

Für Rückfragen:

Steht Ihnen gerne unsere Seminarleiterin Barbara Dürnberger unter duernberger@kfj.at oder [+43 6644-282583](tel:+436644282583) zur Verfügung.