

# TikTok Advanced

13.12.2021 / Online

Account-Analyse & Strategie-Entwicklung. In diesem Online-Workshop tauchen wir tiefer in TikTok ein. Nach aktuellen Zahlen und Trends auf der Plattform geht es um die Entwicklung einer eigenen Strategie: Was kann mein Unternehmen auf TikTok machen? Schon vorhandene Accounts werden im Vorfeld einer professionellen Analyse unterzogen. Außerdem tauchen wir tiefer in den TikTok-Algorithmus ein und beleuchten, was dieser für die eigenen Inhalte bedeutet. Abgerundet wird der Tag von hilfreichen Tools für die Content-Erstellung.

## **Lernen Sie in diesem Seminar:**

- Wie Ihre Inhalte auf TikTok funktionieren können,
- wie der TikTok-Algorithmus tickt und
- welche Tools und Strategien im Alltag helfen.

## **Das Seminar richtet sich an:**

- Alle, die TikTok schon in Grundzügen kennen,
- die schon einen Account haben und diesen professionalisieren wollen und/oder
- die überlegen, auf TikTok zu starten und dafür eine erste Strategie entwickeln wollen.

## **So läuft das Seminar ab:**

- Zu Beginn gibt es einen Überblick über die neusten Zahlen und Entwicklungen bei TikTok.
- Danach folgen die Analyse-Ergebnisse der schon vorhandene Teilnehmer-Accounts.
- Darauf aufbauend entwickeln und verfeinern wir in mehreren Schritten die jeweilige Account-Strategie in Kleingruppen.
- Einblicke in die neusten Möglichkeiten auf der Plattform, tieferes Algorithmus-Verständnis und aktuelle Storytelling-Trends bei TikTok runden den Tag ab.

## Termin

**Datum:**

13.12.2021

**Uhrzeit:**

10-16 Uhr

**Ort:**

Online

**Teilnahmegebühr:**

199 €, **Begünstigte** 159 € (Preise inkl. 10% MwSt.)

**Anmeldeschluss:**

6.12.2021

**Referent/in:**

**Teja Adams** ist Redakteur und Trainer für den deutschen öffentlich-rechtlichen Rundfunk sowie an vier Journalistenschulen. Er berät und coacht europaweit öffentlich-rechtliche und private Medienhäuser, konzipiert und realisiert Online-Projekte für die ARD, erstellt Inhalte und konzipiert Formate für die erfolgreichsten deutsche News-Marke auf Instagram, die Tagesschau. Adams betreibt Messenger-Journalismus, entwickelt neue Bewegtbildformate und baut neue Storytelling-Formate zum TV-Klassiker „Tatort“. Im Jahr 2019 hielt er rund 100 Workshops und Seminare für Unternehmen in ganz Europa.

## Informationen

### **Vorbereitung auf den Workshop:**

Keine Vorkenntnisse nötig. Eigener TikTok-Account für die Vorab-Analyse von Vorteil.

### **Notwendiges Equipment:**

Computer mit Internetzugang, stabile Internetverbindung sowie für interaktive Teilnahme: funktionierendes Mikrofon und Webcam.

### **Förderungen:**

Für Kfj-Kurse können unterschiedliche Förderungen beantragt werden. [Hier](#) haben wir für Sie eine Übersicht zusammengestellt.

### **Für Rückfragen:**

Steht Ihnen gerne unsere Seminarleiterin Barbara Dürnberger unter [duernberger@kfj.at](mailto:duernberger@kfj.at) oder [+43 6644-282583](tel:+436644282583) zur Verfügung.